



## PROCESO PARTICIPATIVO

CANDIDATURA DE AMPLIACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIBERIA

# ACTA MESA PARTICIPATIVA SOBRE ECOTURISMO Y PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

Casas de Don Pedro – martes, 3 de diciembre de 2024



# ÍNDICE

Introducción .....	2
Contextualización .....	2
Metodología.....	5
Preguntas planteadas y resultados obtenidos .....	7
Memoria fotográfica .....	12
Participantes .....	13
Conclusiones .....	13



## Introducción

El **martes 3 de diciembre**, a las **17:30 h.**, se llevó a cabo en la **Casa de la Cultura de Casas de Don Pedro** una **Mesa Participativa sobre Ecoturismo y Producción Agroalimentaria**, en el marco del proceso de **ampliación de la candidatura para la Reserva de la Biosfera de La Siberia**. Este encuentro reunió a representantes de sectores clave para el desarrollo económico y sostenible del territorio, con un enfoque especial en el **ecoturismo** y la **producción agroalimentaria**, dos áreas que juegan un papel crucial en la identidad de la región. Ambos sectores no solo son motores importantes de la economía local, sino que también son fundamentales para la **conservación de los recursos naturales** y la **preservación del patrimonio cultural**, dos aspectos clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

La sesión se estructuró a través de una **dinámica participativa** diseñada para favorecer el intercambio abierto de ideas y opiniones entre los asistentes. A lo largo del encuentro, se alentó a los participantes a compartir sus **necesidades, dificultades y potencialidades** dentro de estos sectores, con el fin de recoger un abanico amplio de perspectivas. El objetivo primordial de esta mesa fue conocer de manera directa las inquietudes y propuestas de la comunidad local, para poder diseñar estrategias y líneas de acción que permitan fortalecer estos sectores, aprovechando su capacidad para generar empleo y desarrollo económico sin comprometer la sostenibilidad del entorno.

De esta manera, la mesa no solo buscó identificar los desafíos actuales, sino también explorar nuevas oportunidades para un crecimiento equilibrado y respetuoso con el medio ambiente en el marco de la **Reserva de la Biosfera de La Siberia**.

## Contextualización

El **ecoturismo** y la **producción agroalimentaria** son dos sectores clave en el contexto de la **Reserva de la Biosfera de La Siberia**, que no solo tienen una gran relevancia económica para la región, sino que también están intrínsecamente ligados a los principios de sostenibilidad y conservación que definen este tipo de áreas. En este marco, estos sectores contribuyen a la



creación de un modelo de desarrollo que promueve el equilibrio entre la **conservación del medio ambiente** y el **desarrollo socioeconómico** de las comunidades locales. A continuación, se enumeran algunas razones fundamentales de su importancia:

- 1. Preservación de los Recursos Naturales:** La Reserva de la Biosfera de La Siberia representa un espacio declarado por la UNESCO que trabaja por garantizar la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. El **ecoturismo**, al estar basado en el respeto y disfrute de los recursos naturales sin explotarlos de forma intensiva, se presenta como una herramienta eficaz para sensibilizar a los visitantes y a la comunidad sobre la importancia de conservar el entorno. Este tipo de turismo fomenta el respeto por la naturaleza y contribuye a la conservación de los paisajes, hábitats y especies locales.
- 2. Fomento de la Sostenibilidad Económica:** El ecoturismo representa una fuente clave de ingresos para las comunidades locales, ya que atrae a turistas interesados en la naturaleza, el patrimonio cultural y las actividades al aire libre. Este tipo de turismo crea oportunidades de empleo en áreas como la hostelería, guiaje turístico, artesanía, y actividades recreativas, entre otras. Asimismo, al centrarse en actividades que no perjudican el medio ambiente, el ecoturismo contribuye a un modelo económico más sostenible a largo plazo, garantizando la perpetuidad de los recursos naturales que atraen a los visitantes.
- 3. Puesta en valor de los Productos Locales y la Agricultura Sostenible:** La **producción agroalimentaria** en la Comarca de La Siberia se basa en prácticas agrícolas tradicionales que, a menudo, están alineadas con los principios de sostenibilidad. Los productos agroalimentarios locales no solo representan un gran valor cultural, sino que también son constituyen un medio para promover una **agricultura ecológica** que respeta los ciclos naturales del terreno, minimizando el uso de productos químicos. En el marco de la Reserva, se promueve el consumo de productos locales a través de mercados, gastronomía y otras iniciativas que fomentan el desarrollo de la economía rural, mejorando la calidad de vida de los agricultores y reduciendo la huella ecológica.



4. **Conservación del Patrimonio Cultural y Gastronómico:** El ecoturismo y la producción agroalimentaria también están ligados al **patrimonio cultural** de la región. Muchas de las prácticas agrícolas tradicionales y las elaboraciones gastronómicas locales forman parte de la identidad cultural de la zona. Promover estos sectores no solo ayuda a conservar la biodiversidad, sino que también contribuye a la preservación de las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales. El ecoturismo puede ser un canal para divulgar y poner en valor estos saberes locales, mientras que la agroalimentación asegura que las recetas y productos tradicionales se mantengan vivos.
5. **Desarrollo Local y Empleo:** Ambos son motores clave de empleo en las zonas rurales. El ecoturismo crea oportunidades laborales en áreas como el guiaje de naturaleza, la interpretación del patrimonio, la gastronomía local y la creación de infraestructuras turísticas. En paralelo, el sector agroalimentario fomenta la creación de empleo en la agricultura, la producción de alimentos artesanales y la comercialización de productos locales. Estos sectores ayudan a frenar la despoblación rural, ya que ofrecen alternativas de empleo sostenible y atractivo para las nuevas generaciones.
6. **Contribución al Bienestar Social y Comunitario:** El ecoturismo y la producción agroalimentaria no solo son importantes desde un punto de vista económico, sino que también tienen un impacto directo en el **bienestar social y comunitario**. El desarrollo de estos sectores fomenta la **participación comunitaria**, ya que involucra a la población local en diversas iniciativas de conservación y producción. La organización de actividades ecoturísticas, la promoción de productos agroalimentarios y la colaboración en proyectos relacionados con la sostenibilidad ayudan a fortalecer el tejido social, la identidad local y el sentido de pertenencia.
7. **Impulso al Turismo Sostenible:** Como parte de la Reserva de la Biosfera, se busca impulsar un **modelo de turismo sostenible** que no dañe los recursos naturales ni altere el equilibrio ecológico. La **producción agroalimentaria** y el **ecoturismo** son elementos clave de este enfoque, ya que ambos fomentan un turismo que apoya la economía local sin comprometer los valores naturales y culturales del territorio. Los turistas que visitan la región no solo disfrutan de su belleza natural, sino que también participan



activamente en su conservación y aprecian las tradiciones culturales y gastronómicas locales

## Metodología

### *Dinámica participativa presencial.*

Para llevar a cabo la mesa participativa sobre ecoturismo y producción agroalimentaria, se siguió una dinámica cuidadosamente estructurada para garantizar la participación activa de todos los asistentes. En primer lugar, se realizó una ronda de presentación en la que los participantes pudieron compartir su perfil, permitiendo conocer a qué sector pertenecían y si eran o se plantearían ser empresarios turísticos o agroalimentarios en el territorio. Esto permitió contextualizar las opiniones y asegurarse de que todos los sectores implicados estuvieran representados, lo que enriqueció el intercambio de ideas.

A continuación, se utilizó la plataforma colaborativa **Mentimeter** para formular una serie de preguntas a los participantes. Mentimeter es una herramienta digital interactiva que permite a los asistentes responder a las preguntas a través de sus teléfonos móviles. Esta aplicación web facilitó la recopilación de respuestas en tiempo real, y los resultados eran mostrados de forma inmediata en la pantalla del aula, lo que generó un ambiente dinámico y visualmente atractivo. Para aquellos participantes que no tenían familiaridad con el uso de estas aplicaciones o no contaban con un dispositivo móvil, se proporcionó como material alternativo folios y lápices, asegurando que todos pudieran participar activamente en la dinámica.

Inicialmente, se plantearon preguntas sencillas y generales, para romper el hielo entre los participantes y registrar nociones sencillas sobre el perfil de los mismos. Según avanzaba la dinámica, el grado de concreción de las preguntas se fue perfilando hasta incurrir en temas específicos de los sectores convocados.

A medida que se iban obteniendo las respuestas, se fomentaba el debate y la reflexión en grupo. Las respuestas a las preguntas servían como punto de partida para el intercambio de ideas, lo que generó un espacio de diálogo en el que los participantes pudieron discutir sobre sus opiniones y experiencias. Este enfoque promovió la interacción entre los miembros del



grupo, permitiendo que las ideas fluyeran libremente y que se construyeran propuestas y soluciones colectivas.

De esta manera, la dinámica no solo permitió recopilar información valiosa de forma efectiva, sino que también facilitó la creación de un ambiente participativo y reflexivo, donde los asistentes se sintieron cómodos para compartir y discutir sus perspectivas.

### Formularios Online.

Además de la dinámica presencial, se desarrollaron **Formularios Google** que replicaron las mismas preguntas formuladas en la Mesa Participativa, con el fin de ampliar la participación y alcanzar a un mayor número de personas que no pudieron asistir a la sesión presencial. Estos formularios fueron distribuidos de manera accesible para que cualquier interesado pudiera responder desde su dispositivo, independientemente de su ubicación o disponibilidad en el momento del evento.

El objetivo de esta herramienta digital fue garantizar que la participación no estuviera limitada a quienes asistieron en persona, permitiendo que una parte más amplia de la población pudiera expresar su opinión y aportar sus ideas. De este modo, se amplió el alcance de la consulta y se favoreció la inclusión de diversas perspectivas que enriquecieron el proceso participativo, asegurando que se tomaran en cuenta las necesidades y puntos de vista de un mayor número de habitantes del territorio.

Este enfoque complementario, que permitió la participación tanto presencial como virtual, demostró el compromiso por generar un proceso inclusivo y accesible, facilitando la implicación de todos los sectores interesados en la candidatura de ampliación de la Reserva de la Biosfera de La Siberia.

En el siguiente enlace, se puede acceder al formulario de esta mesa participativa:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScyKzaWpOzfzj6RjwA\\_ZWBK3khpg1vy3k78HAFKhxOEYhuh7A/viewform?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScyKzaWpOzfzj6RjwA_ZWBK3khpg1vy3k78HAFKhxOEYhuh7A/viewform?usp=sharing)



## Preguntas planteadas y resultados obtenidos

Durante la sesión participativa, se fueron planteando una serie de preguntas a los participantes, tratando de orientar el proceso participativo y obtener ideas y conclusiones concretas con forme a los objetivos de la sesión:

- **¿Cuántos años tienes?**

El 50% de los participantes se encuentra en la franja de 36-45 años. Un 40% entre 56-65 años. Un 10% entre 26-35 años.

- **¿Eres hombre o mujer?**

2/3 son mujeres. 1/3 hombres.

- **¿Has vivido siempre en La Siberia?**

El 67% responde afirmativamente. El 33% afirma que ha venido de fuera y se ha asentado en el territorio.

- **¿Te imaginas viviendo aquí en los próximo 10 años?**

Todos los participantes se imaginan viviendo aquí en un futuro próximo.

- **¿Cuáles son para ti las principales ventajas de vivir en La Siberia?**

Algunas de las respuestas recopiladas son: tradición e identidad, mayor cohesión social, productos de cercanía, calidad de vida, paisaje, tranquilidad, riqueza natural, patrimonio, diversidad, etc.

- **¿Cuáles son para ti las principales dificultades de vivir en La Siberia?**

Algunas de las respuestas recopiladas son: acceso a servicios, transporte, sanidad y educación, vías de comunicación, etc.

- **¿Habías escuchado hablar de la Reserva de la Biosfera de La Siberia?**

Todos los participantes afirman haber escuchado hablar de la Reserva previamente.



- ***Si piensas en la Reserva de la Biosfera de La Siberia, ¿qué palabra te viene a la cabeza?***

Algunas de las respuestas recopiladas son: cohesión, arraigo, progreso, tradición, desarrollo, sostenibilidad, naturaleza, calidad, exclusividad, etc.

- ***Menciona los principales recursos turísticos con los que crees que cuenta La Siberia:***

Alimentos de calidad, rutas de senderismo, playas Bandera Azul, tradición oral, naturaleza, historia, folclore, gastronomía, patrimonio, monumentos naturales, espacios naturales protegidos, agua, patrimonio histórico y cultural, flora, fauna, etc.

- ***A la hora de desarrollar y diversificar los productos turísticos de la RBLS, aportarías por:***

En orden: 1) Promocionar el mercado de experiencias en entornos naturales: ornitología, micología, senderismo, etc. 2) Impulsar los alojamientos en casas singulares situadas en entornos naturales. 3) Desarrollar un catálogo de experiencias, productos y servicios turísticos tematizados (deporte, naturaleza, cultura, etc.). 4) Desarrollar un producto gastronómico basado en la cultura trashumante. 5) Crear un recetario de cultura trashumante ligado a restaurantes que ofrezcan recetas del mismo. 6) Crear un calendario anual consolidado de pruebas de running, BTT, trail, triatlón de naturaleza, etc. 7) Certificar el territorio como un destino turístico tematizado: Starlight, Ecoturismo, etc.

- ***A la hora de mejorar las infraestructuras y equipamientos turísticos, en qué invertirías:***

En orden: 1) Acondicionar y mejorar observatorios y miradores. 2) Señalizar rutas y monumentos naturales y culturales. 3) Disponer de centros de interpretación y recepción de visitantes. 4) Contar con una página web actualizada que recoja toda la información turística. 5) Elaborar folletos y mapas que ofrezcan al visitante una idea detallada de los recursos del territorio.

- ***Tienes una empresa dedicada a:***



2/3 de los participantes pertenecían o se plantearían emprender en una empresa dedicada al turismo. 1/3 de los participantes pertenecían o se plantearían emprender en una empresa dedicada a la producción agroalimentaria.

- **¿Cuáles son las ventajas de tener una empresa en La Siberia?**

Exclusividad en el territorio, disponer de un potencial mercado aún sin explotar, contar con nichos de mercado no ocupados.

- **¿Cuáles son las mayores dificultades con las que se encuentra tu empresa?**

Exceso de burocracia a la hora de establecerse, falta de potenciales clientes, darse a conocer fuera del territorio, dificultades derivadas de las vías de comunicación que faciliten el acceso de los turistas y la exportación de los productos autóctonos.

- **¿Cómo crees que la RBLS puede ayudar a tu empresa?**

Incremento de la visibilidad, promoción turística del territorio, sello identificativo a través de una Marca de calidad que potencie el reconocimiento del producto, aporte de exclusividad y componente diferenciador.

- **La RBLS intenta ayudar de diferentes maneras a las empresas del territorio. Ordena, según tus prioridades, qué preferirías que se hiciese:**

En orden: 1) Organización de eventos que promocionen los productos y servicios autóctonos. 2) Asesoramiento para mejorar los canales de comercialización y el comercio electrónico. 3) Campañas para sensibilizar a la población de La Siberia sobre la importancia de consumir y contratar productos locales.

- **Si eres empresario/a del sector turístico, ¿qué talleres querrías que ofertase la RBLS para mejorar la competitividad de tu empresa?**

En orden: 1) Transformación digital en el Turismo. 2) Gestión sostenible del Turismo. 3) Márketing digital y Redes Sociales para el Sector Turístico. 4) Gestión de la experiencia del cliente en el Turismo. 5) Internacionalización y acceso a nuevos mercados turísticos. 6) Finanzas y Gestión Empresarial para PYMES. 7) Liderazgo y Gestión de Equipos.



- ***Si eres empresario/a del sector agroalimentario, ¿qué talleres querrías que ofertase la RBLS para mejorar la competitividad de tu empresa?***

En orden: 1) Innovación y nuevas tecnologías en la Agricultura. 2) Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria. 3) Márketing y comercialización de productos agroalimentarios. 4) Agroindustria y valor añadido. 5) Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Agroalimentario. 6) Finanzas y Gestión Empresarial para PYMES. 7) Liderazgo y Gestión de Equipos.

- ***¿Encuentras dificultades a la hora de contratar personas cualificadas que vivan en el territorio?***

El 90% de los participantes responde afirmativamente.

- ***¿De qué manera preferirías que tratase de intervenir la Reserva para mejorar esta dificultad?***

En orden: 1) Impulsar la creación de un Centro Comarcal de Cualificación Profesional. 2) Realizar estudios de planificación para saber qué Certificados de Profesionalidad harían más falta. 3) Sensibilizar y dar apoyo a las empresas para la contratación de titulados/as locales. 4) Elaborar una base de datos con los titulados/as locales. 5) Desarrollar programas de adaptación de jóvenes titulados/as al mercado laboral del territorio.

- ***¿Qué crees que sería más importante?***

En orden: 1) Fomentar la cultura emprendedora. 2) Investigar la viabilidad de nichos de mercado. 3) Apoyar el posicionamiento del empresariado autóctono. 4) Promover la cultura cooperativa. 5) Mejorar la eficiencia de los procesos administrativos.

- ***¿Cómo crees que podría mejorarse la integración de la mujer en el ámbito empresarial?***



Fomentando la conciliación, ampliando las ayudas, facilitando el acceso de los hijos a guarderías públicas, ofreciendo formación, creando cooperativas de mujeres con venta de productos, etc.

- **¿Cómo crees que podrías mejorar la sostenibilidad de tu empresa?**

A través de la digitalización, cambiando el modelo productivo a otro más ecológico, aplicando medidas de eficiencia energética, mejorando el reciclaje, etc.

- **¿Conocías el Club de Ecoturismo de España?**

2/3 responden afirmativamente.

- **¿Te gustaría que tu empresa fuese acreditada con la Marca 'La Siberia, Reserva de la Biosfera'?**

Todos los participantes responden afirmativamente.

- **¿Estarías dispuesto a asumir el compromiso de sostenibilidad que exige el Club de Ecoturismo de España?**

Todos los participantes responden afirmativamente.

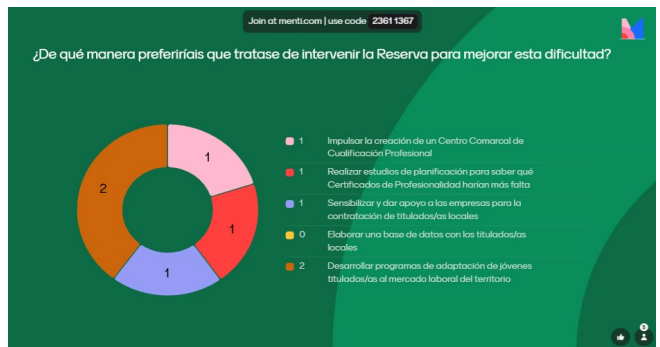
- **¿Cómo crees que puede mejorar tu empresa al acreditar en la Marca?**

En orden: 1) Diferenciación en el mercado. 2) Aumento de la visibilidad. 3) Acceso a nuevos mercados. 4) Oportunidades de colaboración. 5) Acceso a recursos y formación. 6) Mejora de la reputación.

- **Después de esta charla, ¿recomendarías a un conocido/a pertenecer a la RBLS? ¿Cómo lo harías?**

Todos los participantes responden afirmativamente. Entre las respuestas, se incluyen: mostrando realidades de la transformación que han experimentado los pueblos incluidos en la Reserva, recomendando el seguimiento de las redes sociales de la Reserva, invitando a participar en estas sesiones y mesas participativas, etc.

# Memoria fotográfica





## Participantes

La Mesa Participativa contó con 15 participantes.

## Conclusiones

Las **conclusiones** de la **Mesa Participativa sobre Ecoturismo y Producción Agroalimentaria** celebrada en el marco del proceso de ampliación de la candidatura de la **Reserva de la Biosfera de La Siberia** son clave para comprender las necesidades y retos a los que se enfrentan estos sectores en la región. Tras una amplia reflexión y un intercambio de opiniones, se destacan los siguientes puntos fundamentales:

1. **Necesidad de Formación en Idiomas:** Uno de los aspectos más destacados fue la **gran demanda de formación en idiomas** que tienen los empresarios de los sectores de ecoturismo y agroalimentaria. La posibilidad de **atraer turistas extranjeros** y acceder a **mercados internacionales** es un objetivo clave para el desarrollo económico de sus negocios. Sin embargo, muchos de los empresarios se enfrentan a barreras lingüísticas que dificultan la interacción con turistas extranjeros y la posibilidad de expandir sus productos a mercados internacionales. Se subrayó la necesidad urgente de cursos y programas de formación en idiomas, principalmente inglés y otras lenguas extranjeras, para poder competir a nivel global.
2. **Dificultades para Encontrar Mano de Obra Local:** Otro de los problemas señalados fue la **escasez de mano de obra cualificada** y la **falta de motivación de los potenciales trabajadores locales**. A pesar de la existencia de empleo en los sectores de ecoturismo y agroalimentaria, muchos empresarios lamentaron la falta de interés de la población local por acceder a estos puestos, especialmente en el ámbito agrícola. Las razones incluyen la migración hacia las ciudades en busca de trabajos más remunerados, así como la falta de atractivos en las condiciones laborales y la escasa conexión de los jóvenes con las actividades agrícolas y ecoturísticas. Esto crea una brecha entre la oferta de trabajo y la demanda de mano de obra en el territorio.



3. **Potencial Turístico No Aprovechado:** Se reconoció que **La Siberia tiene un enorme potencial turístico**, gracias a sus recursos naturales y su patrimonio cultural, pero aún no se ha logrado un aprovechamiento completo de estas riquezas. Los participantes coincidieron en que el ecoturismo podría ser una de las principales fuentes de desarrollo económico para la región, pero es necesario un trabajo conjunto para promocionar el destino de manera más eficaz, mejorar la calidad de la infraestructura y ofrecer productos turísticos diversificados que se adapten a las demandas actuales.
4. **Necesidad de Iniciativas de Formación y Capacitación:** Otro tema recurrente en las conclusiones fue la **necesidad de fortalecer la formación y capacitación de los profesionales** de ambos sectores. Si bien muchos empresarios ya están comprometidos con el desarrollo de sus actividades de manera sostenible, la falta de conocimientos técnicos sobre nuevas tecnologías, marketing digital, y gestión empresarial limita su capacidad de expansión y competitividad. En este sentido, la formación continua en áreas específicas como la gestión de recursos naturales, la promoción turística o la mejora de los procesos de producción agroalimentaria es crucial para optimizar los recursos existentes y generar valor añadido.
5. **Oportunidades de Comercialización y Promoción:** Finalmente, se destacó la importancia de mejorar la **comercialización** de los productos agroalimentarios locales, así como la **promoción del ecoturismo**. Los participantes señalaron que muchas veces los productos y servicios no llegan al público adecuado debido a una deficiente promoción y estrategias de marketing. Se consideró esencial invertir en campañas que visibilicen las cualidades únicas de los productos y servicios locales, desde el ecoturismo hasta los productos agroalimentarios, a nivel nacional e internacional.

En definitiva, La **Mesa Participativa sobre Ecoturismo y Producción Agroalimentaria** ha puesto de manifiesto la enorme oportunidad que estos sectores representan para el desarrollo de la **Reserva de la Biosfera de La Siberia**, pero también ha revelado una serie de desafíos clave. La **formación en idiomas**, la **falta de mano de obra local** motivada, la necesidad de **mejorar la comercialización** y el **apoyo a la formación empresarial** son puntos que deben ser abordados con urgencia para maximizar el potencial de la región. Para ello, es crucial la creación de programas de capacitación, la mejora de la infraestructura turística y la implementación de estrategias de colaboración entre los distintos actores locales.